



Om affärsarkitektur

Linus Malmberg
Stockholm den 15 september 2010





**AFFÄRS-
ARKITEKT**

Vad gör en affärsarkitekt?

- En affärsarkitekt kopplar ihop strategier för tillväxt, kundorientering, flexibilitet och kostnadseffektivitet med den möjliggörande kraften i moderna strukturer
- Genom analys, modellering, simulering och dialog med ledningen, kunder, leverantörer och affärspartners skapar affärsarkitekten förslag till förbättrade och/eller helt nya affärsmodeller
- Beslutade affärsmodeller implementeras genom detaljerad design av nya processer och deras nödvändiga teknologiska och organisatoriska möjliggörare



Syfte och mål med utbildningen

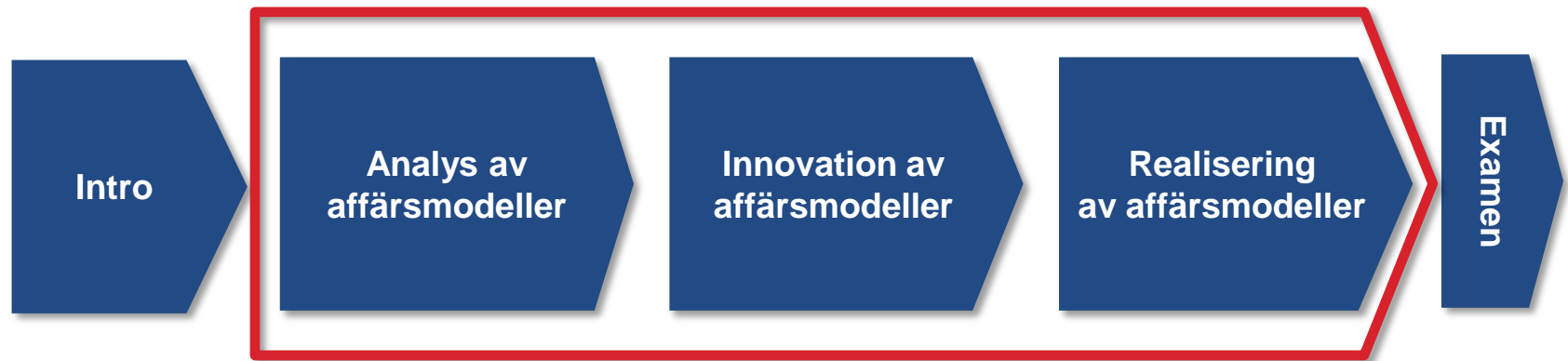
När du har gått kursen kommer du att vara duktig på att:

- Analysera och förstå,
- Beskriva och visualisera,
- Innovera och utveckla, samt
- Förveckliga och ta hem resultatet av nya affärsmodeller.



Dispositionen av utbildningens 12 dagar

Transformation av affärsmodeller





Källa: SvD 15 december 2009

– Vi måste jobba ännu närmare kunderna och öka insikterna om deras affär. Vi blir allt mer av rådgivare, inte bara när det gäller teknikutveckling utan också affärsmodeller, till exempel hur de ska göra kund- och prissegmentering, säger Hans Vestberg.



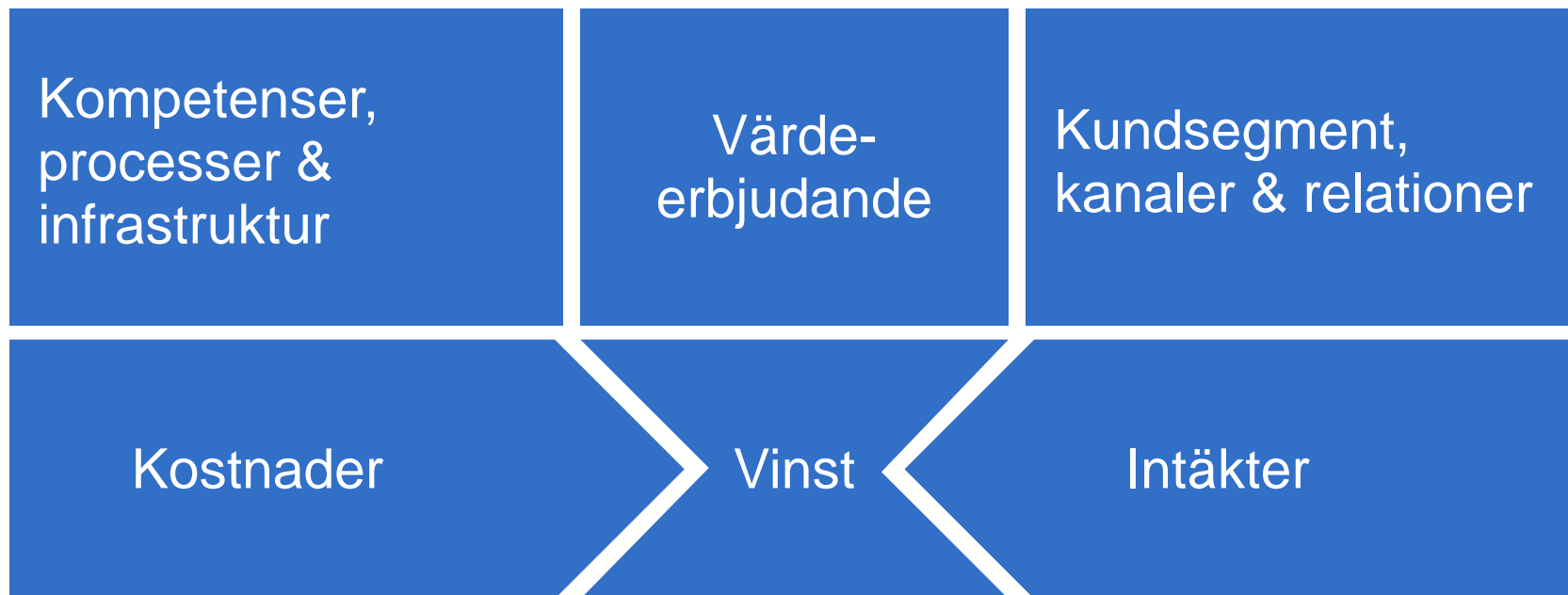


”Democratize the automobile”





Affärsmodellen är den unika struktur som förverkligar en affärsidé

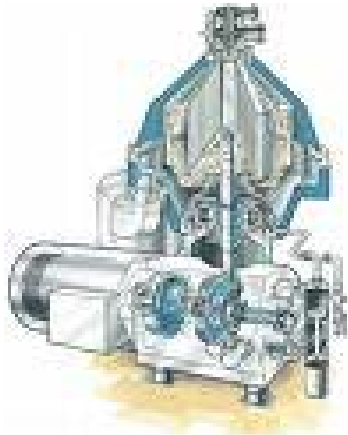


cordial





Konsten att skapa en unik affärsmodell!

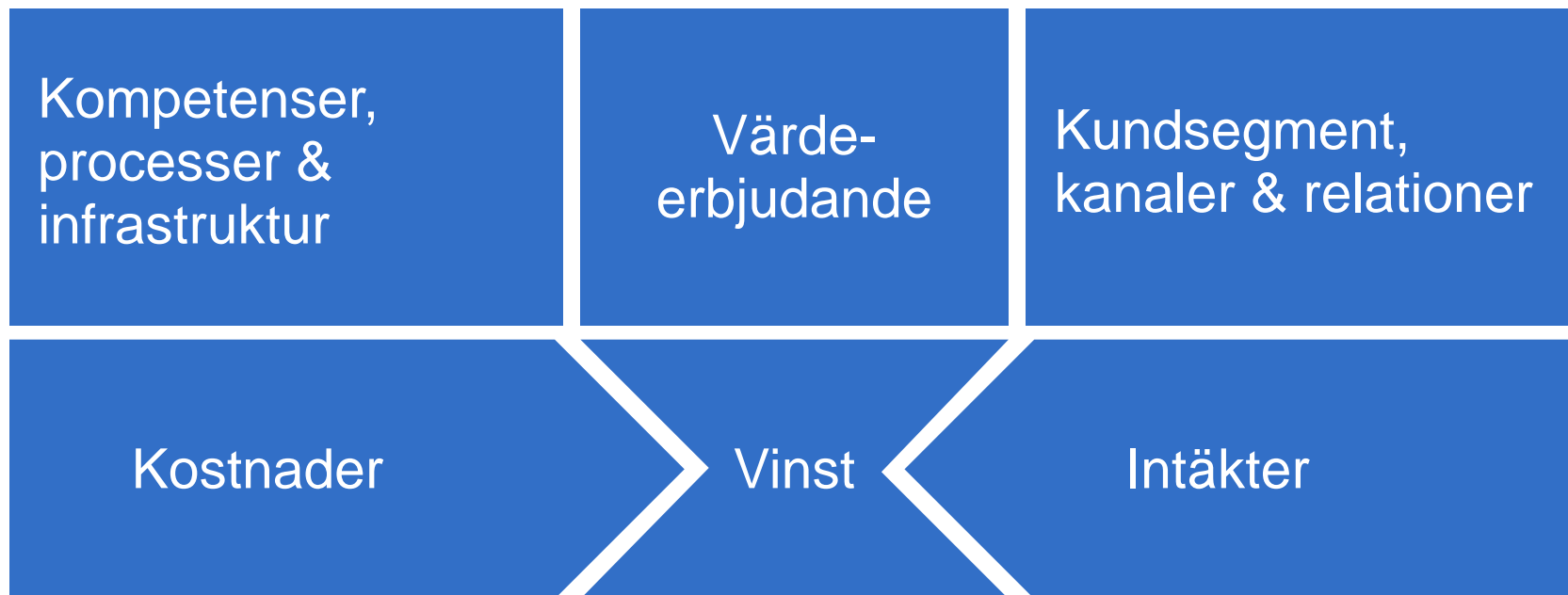


En affärsidé. En bransch. Två affärsmodeller!



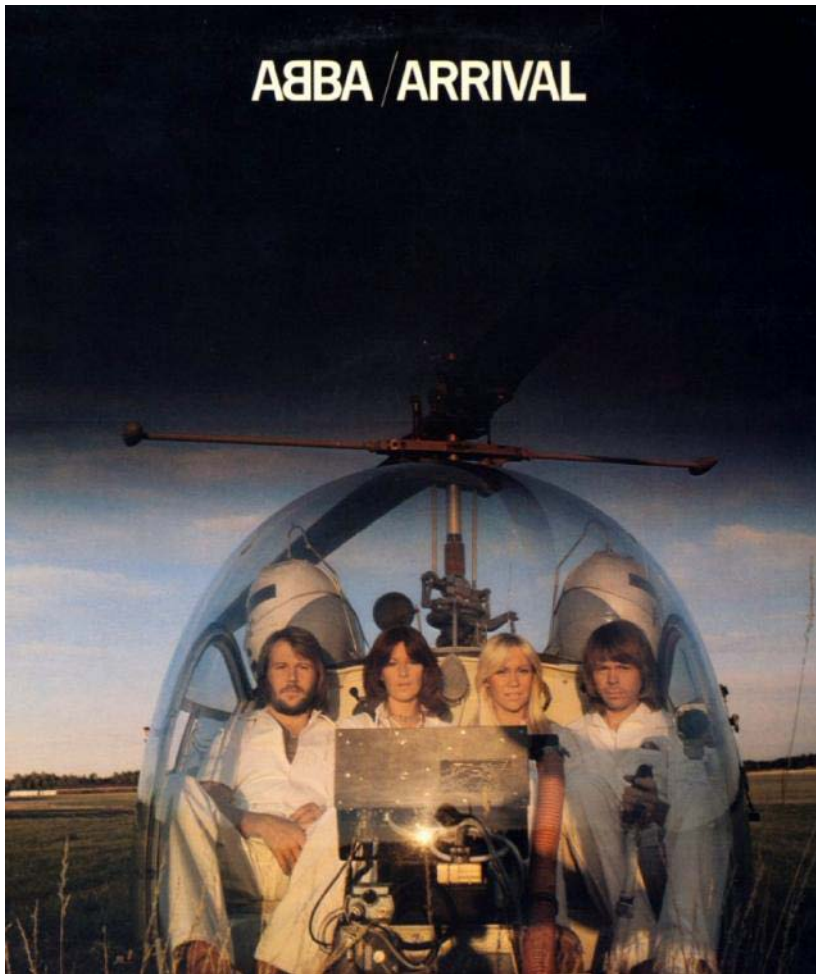


Affärsmodellen är den unika struktur som förverkligar en affärsidé



cordial





File Edit Playback Help Spotify p

abba arrival

You have 24 invites. [Share](#) Spotify with your friends!

Overview

ABBA ARRIVAL **Arrival (2001)**

- 1 When I Kissed The Teacher
- 2 Dancing Queen
- 3 My Love, My Life
- 4 Dum Dum Diddle
- 5 Knowing Me, Knowing You
- 6 Money, Money, Money
- 7 That's Me
- 8 Why Did It Have To Be Me?
- 9 Tiger
- 10 Arrival
- 11 Fernando
- 12 Happy Hawaii

(P) 2001 Polar Music International AB
 (B) 2004 Universal International Music BV
 (C) 2001 Polar Music International AB
 (C) 2004 Universal International Music BV

Review

ABBA's fourth album appeared after the absolute top of their game. In a best-known hit (a number one single) brilliant material, including the spit beautiful "Knowing Me, Knowing You Money" (still another hit off the album) October of 2001 in a 24-bit digital format tracks added on. The upgraded sound room with the listener, and the rhythm "Knowing Me, Knowing You," "Where close. The other big beneficiaries are the album, which never sounded so everywhere, which have real presence. "Me, Knowing You" are some of those

Buy album

Home Radio Play queue Purchases abba arrival michael mcdonald mike snow amaranth amaranth Lurd Leonard Cohen - Live In ... Astrid Party Absolute Dance Background 1 George Michael daniel Skillet - Awake Modern Day Delilah Black Eyed Peas The Doobie Brothers Mario Amaranth + New playlist

Next Play Previous





SHIT

HAPPENS

SHIFT

HAPPENS

MTBS

Felxibilitet och innovation #1 på VD:s agenda

- Flexibilitet – att enkelt kunna anpassa sig till en oförutsägbar värld och ändå tjäna pengar



Building a nimble organization: A McKinsey Global Survey

An illustration of a person in a blue shirt and dark pants stepping on a series of black tires. The person is in a dynamic, forward-leaning pose, suggesting movement or a challenge. The background is a gradient from light green to light blue.

Executives around the world overwhelmingly agree that the agility and speed of their companies are urgent business issues, according to a McKinsey Quarterly online survey.

More than half of the respondents say that they are taking steps to capture what they believe are significant benefits to company performance.

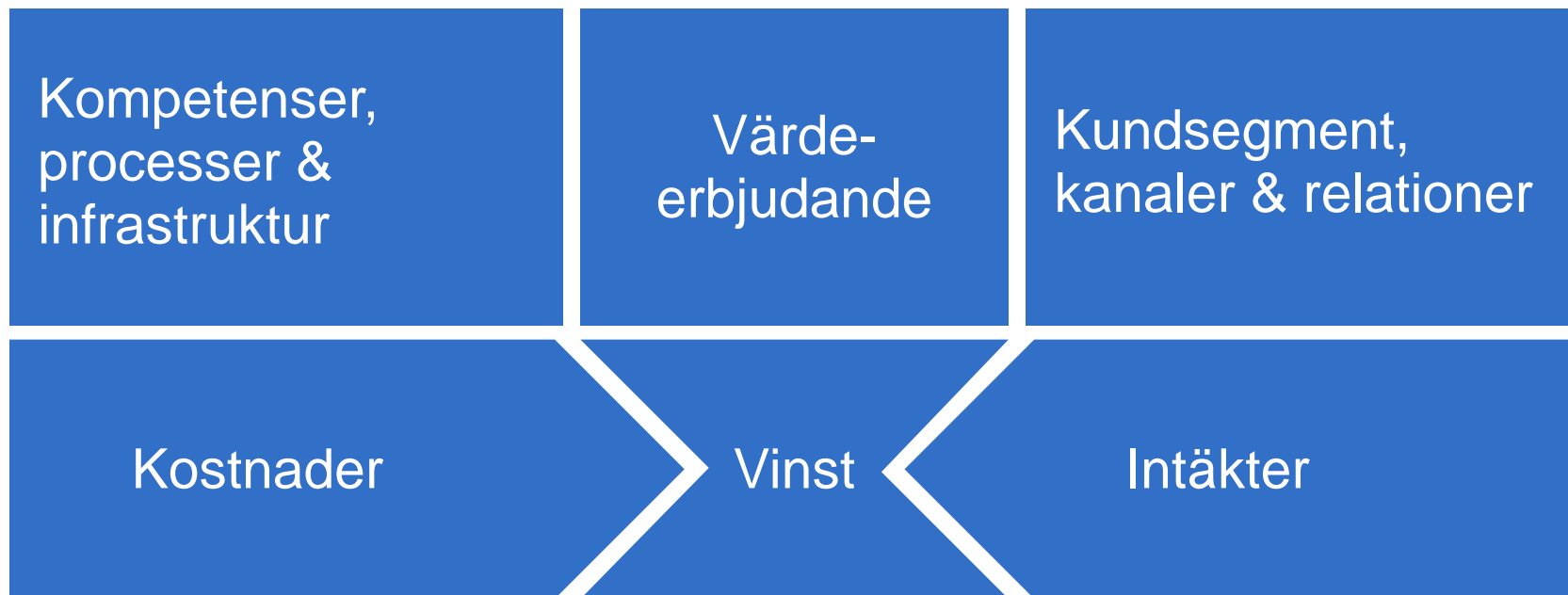
There is no consensus among executives on which organizational and behavioral barriers most impede a company's agility and speed.

A broadly favored mechanism for fostering agility and speed is establishing a clear link between corporate strategy and employee performance goals. State-of-the-art IT is not considered particularly important for addressing the issues.

The McKinsey Quarterly



Affärsmodellen är den unika struktur som förverkligar en affärsidé



cordial

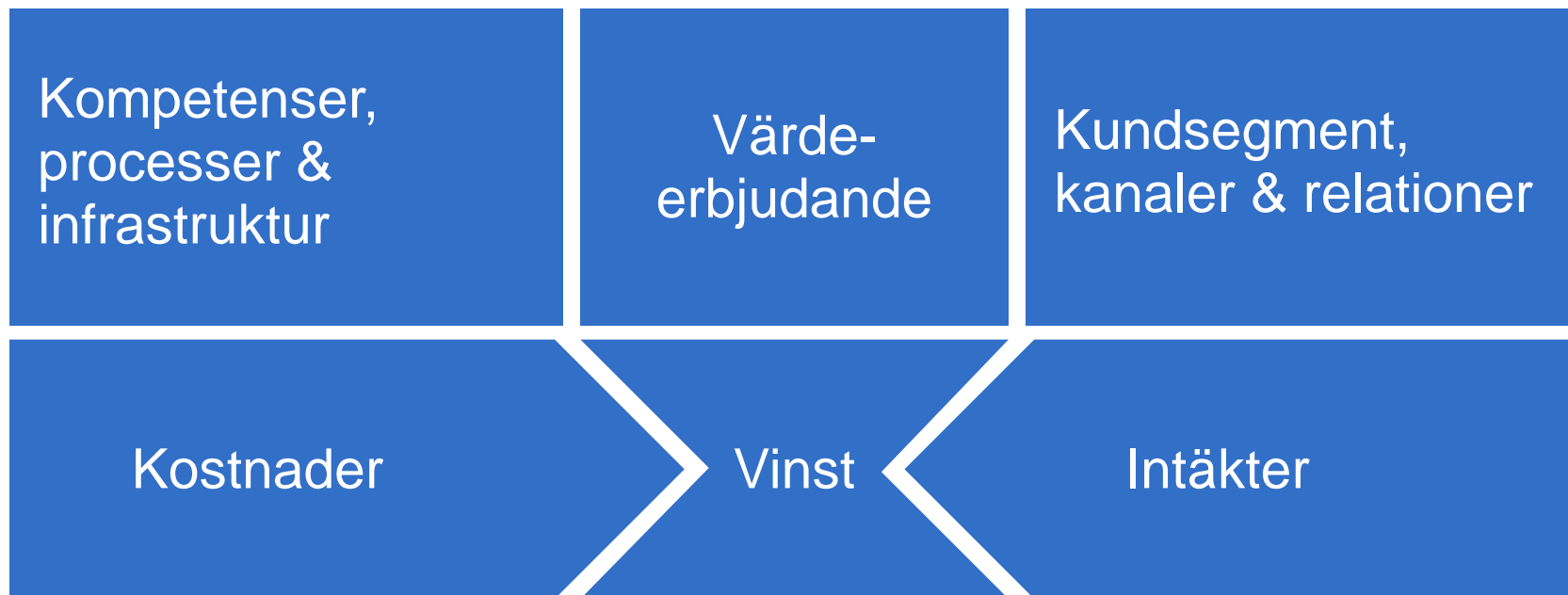


Vad är en affärsmodell?

- En **affärsmodell** är ett konceptuellt verktyg som innehåller en uppsättning komponenter och beskriver deras inbördes relationer på ett sådant sätt att **affärslogiken** för en viss verksamhet konkret kan beskrivas.
- Det är en beskrivning av det **värde** som en verksamhet erbjuder ett eller flera segment av **kunder** och av verksamhetens **arkitektur** och dess **nätverk** av partners som tillsammans **skapar, marknadsför och levererar** detta värde och relationskapital som genererar lönsamma och uthålliga **intäktsflöden**.



Affärsmodellen är den unika struktur som förverkligar en affärsidé



cordial



Fem drivkrafter för moderna affärsmodeller

- **Transparens**

Samverkan mellan aktörer i "ekosystem" har blivit norm. Värdekedjor ersätts av värdenätverk!

- **Tjänsteorientering och kundvärde**

- Kunderna ställer större krav och 80 % av allt värdeskapande är tjänster. Allt som kan digitaliseras kommer också att bli det.

- **Outsourcing**

Har kommit ur barnstadiet och är på väg att mogna – vi ser utvecklingen av sofistikerade "make-or-buy" strategier.

- **Globalisering och maktförskjutning**

"The world turned upside down" – allt kan utföras varsomhelst och nu kommer "utvecklingsländerna".

- **Standardisering**

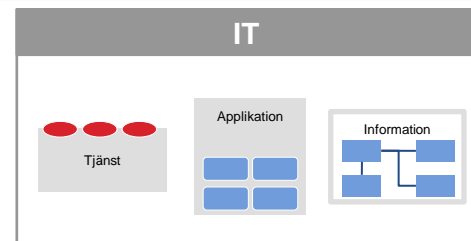
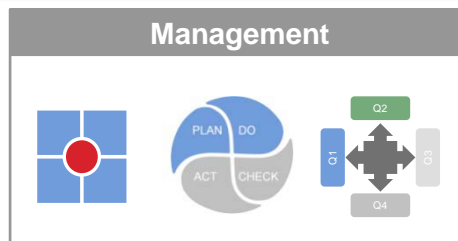
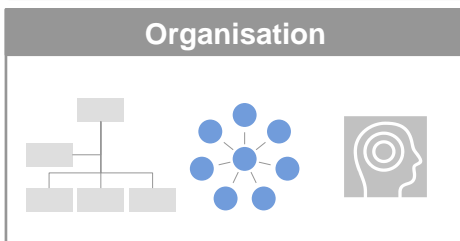
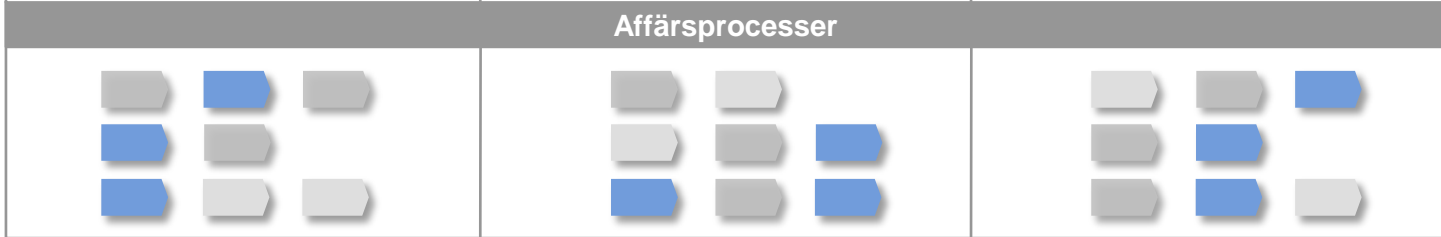
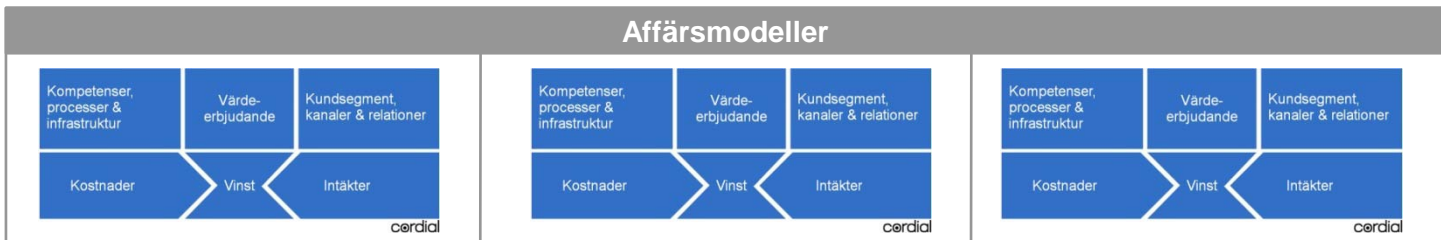
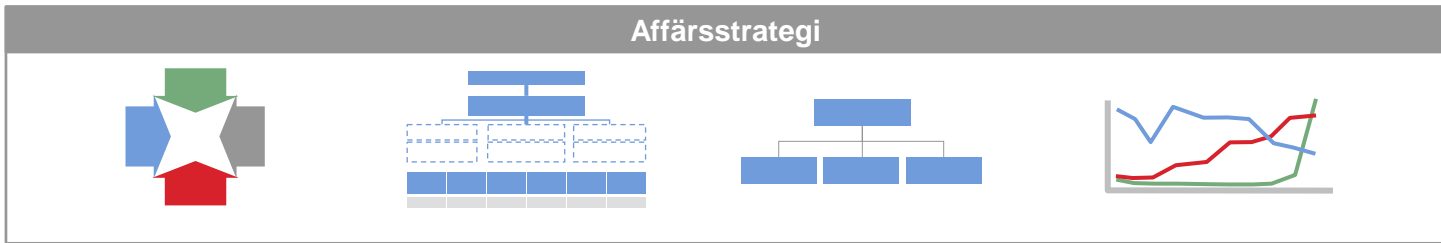
Protokoll och standards för interaktion och handel blir allt fler och har blivit tillräckligt bra.



Standarder ger interoperabilitet



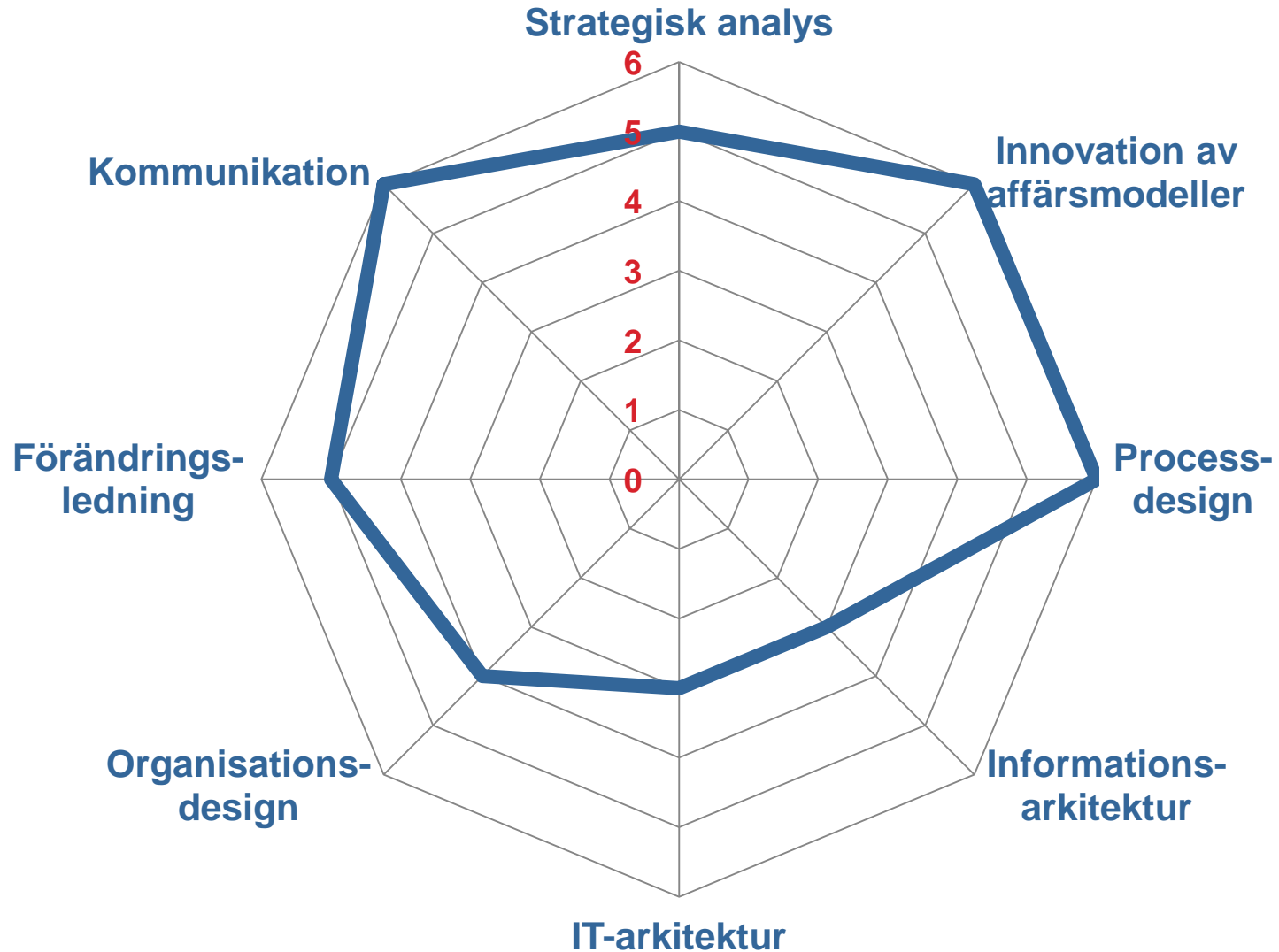
Affärsarkitekturen omfattar helheten



cordial



Affärsarkitektens kompetensprofil





VÄLKOMMEN TILL BUSINESS ARCHITECT NETWORK (BAN)!

Business Architect Network (BAN) är ett nätverk som består av utbildade affärsarkitekter. Nätverket startades av managementrådgivarna och affärsarkitektens upphovsmän Linus Malmberg och Björn-Erik Willoch år 2007 för de 30 första certifierade affärsarkitekterna. Sedan dess har nya affärsarkitekter utbildats varje termin i såväl öppna som företagsinterna program - idag består nätverket av omkring 300 personer.

Syftet med nätverket är att främja kunskapsutbyte och stimulera diskussion kring affärsarkitekturen som ämne samt kring affärsarkitektens roll. Nätverkandet sker på BAN-träffar, konferenser, utbildningar, Linked In och på bloggar.



Affärsmodellbloggen

Värdenätverk - att skapa win-win mellan olika företags affärsmodeller

12 maj, 2010 12:30 *Cordial*

Norwegian gör det igen!

30 april, 2010 06:30 *Cordial*

Vulkanutbrott skapar behov av nya affärsmodeller

19 april, 2010 12:09 *Cordial*

150 personer på seminarium om Integrerad kommunikation!

15 april, 2010 10:05 *Cordial*

Kurs: Certifierad Affärsarkitekt - mars

Affärsarkitektur - ramverket

Affärsarkitekturen som ramverk (pdf)

Affärsmodellen (pdf)

Länkar

Affärsmodellbloggen

Business Model Summit

cordial

PIONEERING BUSINESS MODELS.

<http://www.businessarchitectnetwork.com/>



Björn Kjos, vd, Norwegian Business Model Summit december 2009



Kung Gillette – Lättkopierad men svårslagen

May 24, 2010

VASS INNOVATÖR King Camp Gillette är en stilikon inom affärsmodellvärlden. Utöver en lysande affärsmodell var han en mästare på innovation, patent och kundlojalitet. Läs om mannen vars företag år efter år får dig att – gladeligen – köpa nytt.

”Uppfinn och sälj något som bara används en gång och sedan kastas – då kommer kunden tillbaka”. Det rådet fick King Camp Gillette (1855-1932) av sin chef William Bainter, grundare av The Crown Cork and Seal Company. Bainter

SEARCH

PARTNER LINKS

- Business Model Summit 2009
- Cordial Business Advisers
- Veckans affärsspaning

CATEGORIES

- Affärsmodellspaning (11)
- Event (3)
- News (6)

Läs mer om kursen Certifierad Affärsarkitekt

www.dfkompetens.se/affarsarkitekt

linus.malmberg@cordial.se

bjorn-erik.willoch@cordial.se

www.cordial.se

