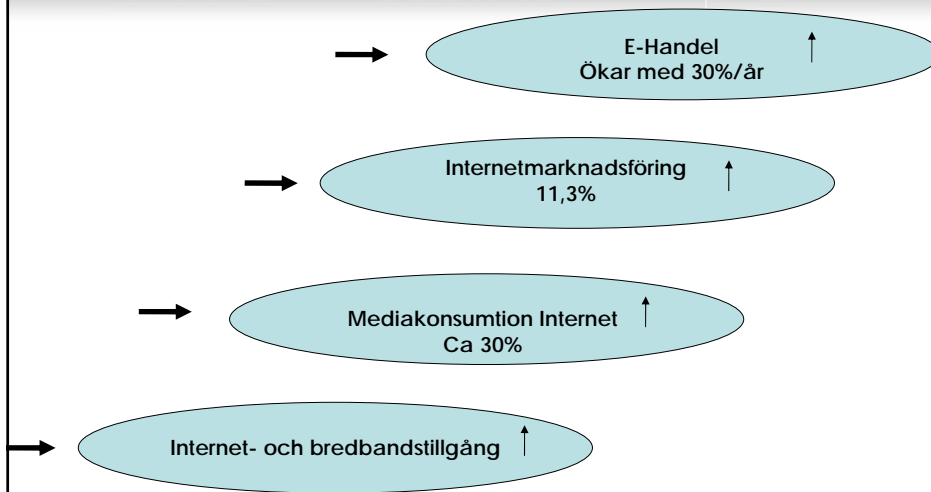
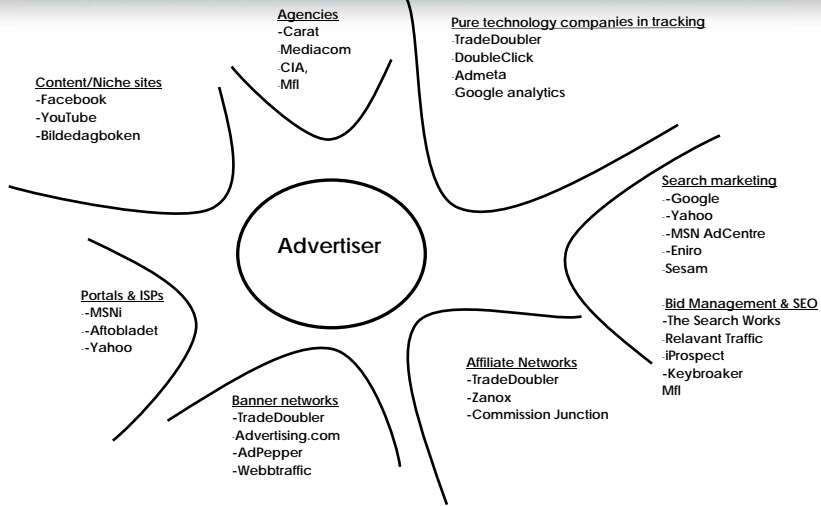




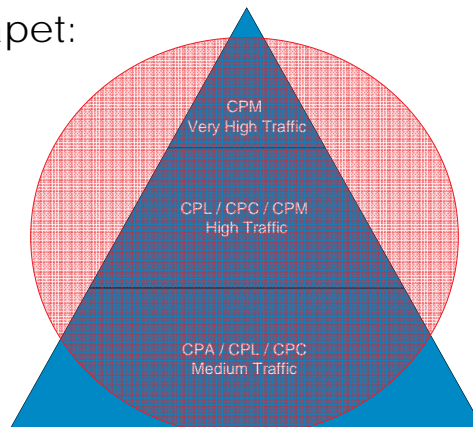
Effekt driven digital marknadsföring

Fredrik Sellgren Sverigechef

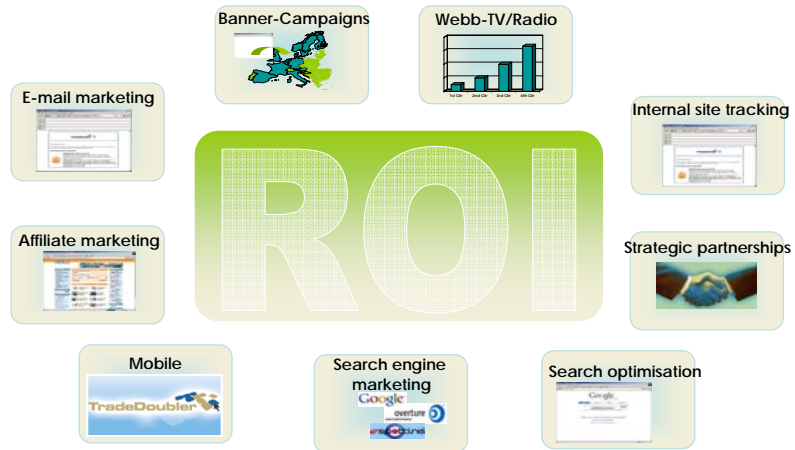




## Publisherlandskapet:

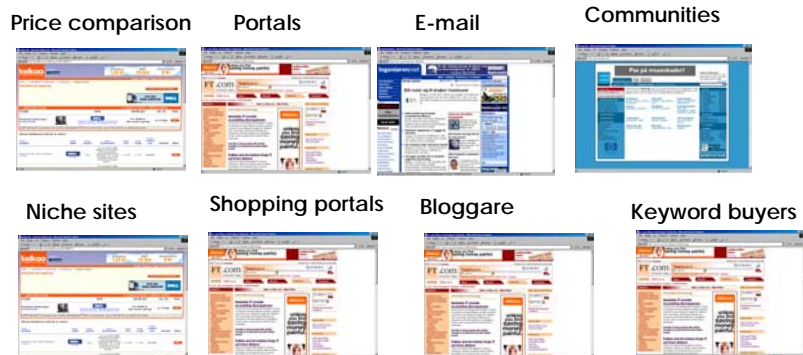


## Digital distributionkanaler



5

## Utnyttja djupet



6

**TradeDoubler**  
Marked: till you mean it

**Banner**

**Button**

**Dynamic html banner**

**Email database**

**Product feeds**

**Text link**

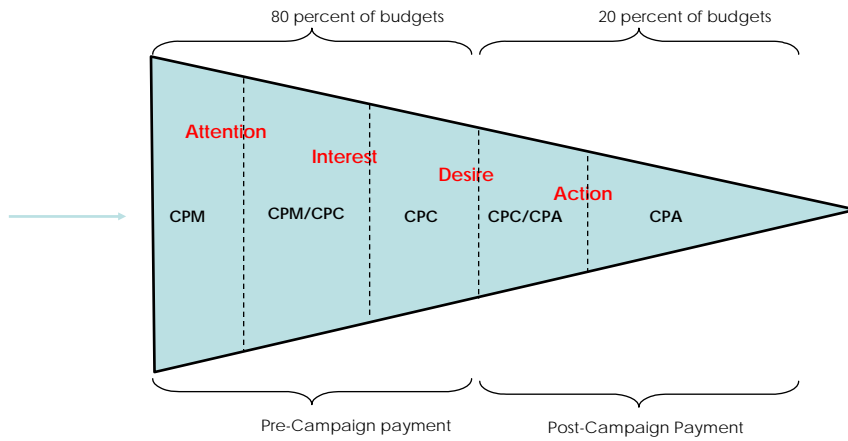
**TradeDoubler**  
Marked: till you mean it

## Prismodeller

Räckvidds- annonsering	Ersättning per annonsvidning. Annonser säljs på räckvidd (aftonbladet.se) eller en nishad målgrupp (Motorbörser.se)	CPM (cost per 1000 imp.)
Trafikdrivande annonsering	"Run of site" placeringar med trafikdrivande syfte. Utnyttjar ofta ofta ledig kapacitet.	CPC (Cost per Click)
Resultat- baserad annonsering	Provisionsbaserad annonsering. Ofta ledig kapacitet och integrerade annonsformat	CPA (Cost per Action)

8

## Konsumentens väg till köp



Planering, uppföljning, optimering

## Planering/köp

- Sätt tydliga mål (Bygga varumärke, driva trafik eller försäljning?)
- Val av kanaler
- Val av leverantörer
- Estimera resultat
  
- Hur köper vi (I vilken valuta och på vilka villkor)
- Boka inte allt på en gång

11

## Uppföljning

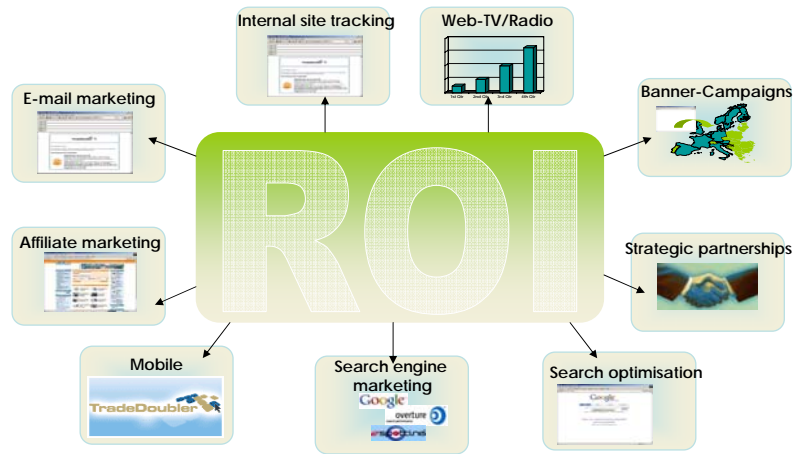
### Följande aktiviteter spåras:

- Antal annonsvisningar
- Antal unika annonsvisningar (räckviddsmått)
- Antal klick
  - Click Through Rate (Grafikeffektivitet → CTR)
- Antal unika besökare
- Antal nya kunder (Leads, Sales eller andra aktiviteter på landningssidan)
  - Conversion Rate (mätt på hur väl produkten säljer → CR)

### Statistiken bryts ner på följande

- Totalt för aktivitet
- Per sajt/underavdelning
- Per annons
- Per tidsenhet

12



13

## Optimering

- Grafik
- Placeringar
- Flytta budgetar
- Utnyttja tekniken

14

## Framgångsrik försäljning

### Budskap/annonsering

- Tydliga budskap (Pris, produkt, "Selling Point")
- Produktpaketering
- Tillhandahålla produktdatabaser
- Nya format/Integrerad annonsering

### Avsluts processen (Systemstöd)

- Enkel beställningsprocess
- Länka annonserna så nära avslutet som möjligt
- Beställa redan i annonsen?
- Bra CRM verktyg för fortsatt kundbearbetning

15

## Summering, fem framgångsfaktorer

- Starkt konsumenterbjudande och annonsmaterial
- Stark landningssida med hög konverteringsgrad (från klick till försäljning)
- Utnyttja djupet → testa dig fram
- Uppföljning
- Optimering

16

## Om TradeDoubler

### Företagsfakta

- 500 anställda
- 17 lokala kontor i Europa
- Närvaro i 18 europeiska länder

### TradeDoublers nätverk

- 1,200 + annonsörer
- 118,000 + publishers

### • TradeDoubler Sverige juli:

- 40 personer
- 10 000 aktiva sajter
- 2,5 miljarder annonsvisningar
- 28 miljoner klick



17

## Produkter:

**td Pull**  
Affiliate network

**td Push**  
Campaign network

**td Reach**  
Ad network

**td Talk**  
Pay-per-call network

**td Toolbox**  
Marketing interface

**ROI**

**the search works**  
targeted marketing

18

## Integrerad



19

## Utbudsansonsering

The size of this banner is 468x400 pixels

"When signing the subscription for 24 months, shipping is included."

The advertisement features two Samsung SGH-E700 mobile phones. A large orange circle with the price '199:-' is prominently displayed. The text 'Köp en Samsung SGH-E700 med så får du en MP3 spelare på köpet!' is written in a stylized font. Below the phones, there is a 'BESTÄLL' button. At the bottom, a small note reads: '\* Vid tecknande av 24 mån. I priset ingår även fri frakt.'

"Buy a Samsung SGH-E700 with subscription and you get a MP3 player for free!"

"Order"

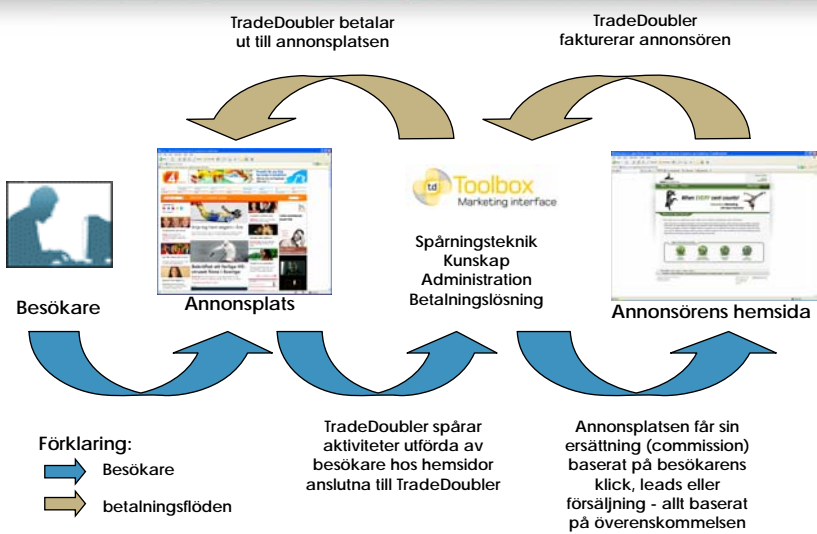
[The price is SEK 199 (app. €20)]

20

## Paketera erbjudande



21



22

## Incitament i ett Affiliateprogram

- Säljtävlingar
- Konsumenterbjudanden
- Ny grafik
- Bonusar

